


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Управление конкурентоспособностью»  
по направлению 38.04.02. «Менеджмент» (магистратура)  
направленность «Стратегический менеджмент и маркетинг»**

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цель освоения дисциплины:

"Управление конкурентоспособностью" является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью и способов ее совершенствования.

#### Задачи освоения дисциплины:

- понимание и осознание объективной необходимости управления конкурентоспособностью организации;
- изучение теоретических и методологических основ управления конкурентоспособностью организации;
- овладение методиками оценки конкурентоспособности организации;
- овладение методиками разработки конкурентной стратегии организации;
- приобретение умения проводить стратегическое обоснование выбора конкурентной стратегии организации;
- изучение реальной практики управления конкурентоспособностью на примере конкретных компаний;
- освоение навыков разработки, реализации и оценки конкурентной стратегии для конкретной организации

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина Б1.В.04 «Управление конкурентоспособностью» читается на 2 курсе в 4-ом семестре, входит в вариативную часть дисциплин учебного плана.

Освоение курса «Управление конкурентоспособностью» (ПК-1, ПК-3) базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по дисциплинам, изучаемым ранее:

Стратегическое планирование маркетинговой деятельности (ПК-1); Теория организации и организационное поведение(ПК-1); Методы преподавания управленческих дисциплин(ПК-1); Стратегический маркетинг(ПК-1); Правовое регулирование маркетинговой деятельности(ПК-3); Управленческая экономика(ПК-3); Проектная деятельность(ПК-1, ПК-3)

Дисциплину изучают в одном семестре с дисциплинами: Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности(ПК-1); Практика по профилю профессиональной деятельности(ПК-1, ПК-3); Современный стратегический анализ(ПК-1); Статистические методы в маркетинге(ПК-1);

Дисциплина является предшествующей: Бизнес-курс "Корпорация+(ПК-1, ПК-3); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(ПК-1,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ПК-3); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(ПК-1, ПК-3);  
Преддипломная практика(ПК-1, ПК-3); Экономика торговли(ПК-1, ПК-3).

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**


Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-3 <sub>ПК-1</sub> – Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	ИД1 <sub>ПК-3</sub> Знать технологии стратегического управления рисками организации ИД-2 <sub>ПК-3</sub> Уметь применять технологии стратегического управления рисками организации ИД-3 <sub>ПК-3</sub> Владеть технологиями стратегического управления рисками организации

### **4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) –144**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, СРС, семинарские (практические) занятия с использованием активных и интерактивных форм, онлайн-обучения, при необходимости ZOOM и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение заданий по практическим занятиям на основе повторения и закрепления изученного материала, изучение ситуаций, подготовка рефератов, эссе, докладов и презентаций, использование Интернет-ресурсов и др.

## 6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: письменная работа (конспект лекций, реферат, эссе, презентация и др.), коллоквиум, контрольная работа, тестирование. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности – *электронная* зачетно-экзаменационная ведомость.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена**.